FORUM OUVERT « association »

du 23 juin 2018

→ Découvrez les idées-pistes qui émergent quand on rassemble dans une même salle une quinzaine de responsables associatifs...

TAM BELLVS QVAM FORTIS

ICI S'INVENTE VOTRE BEAUFORT DE DEMAIN !

Juillet 2018

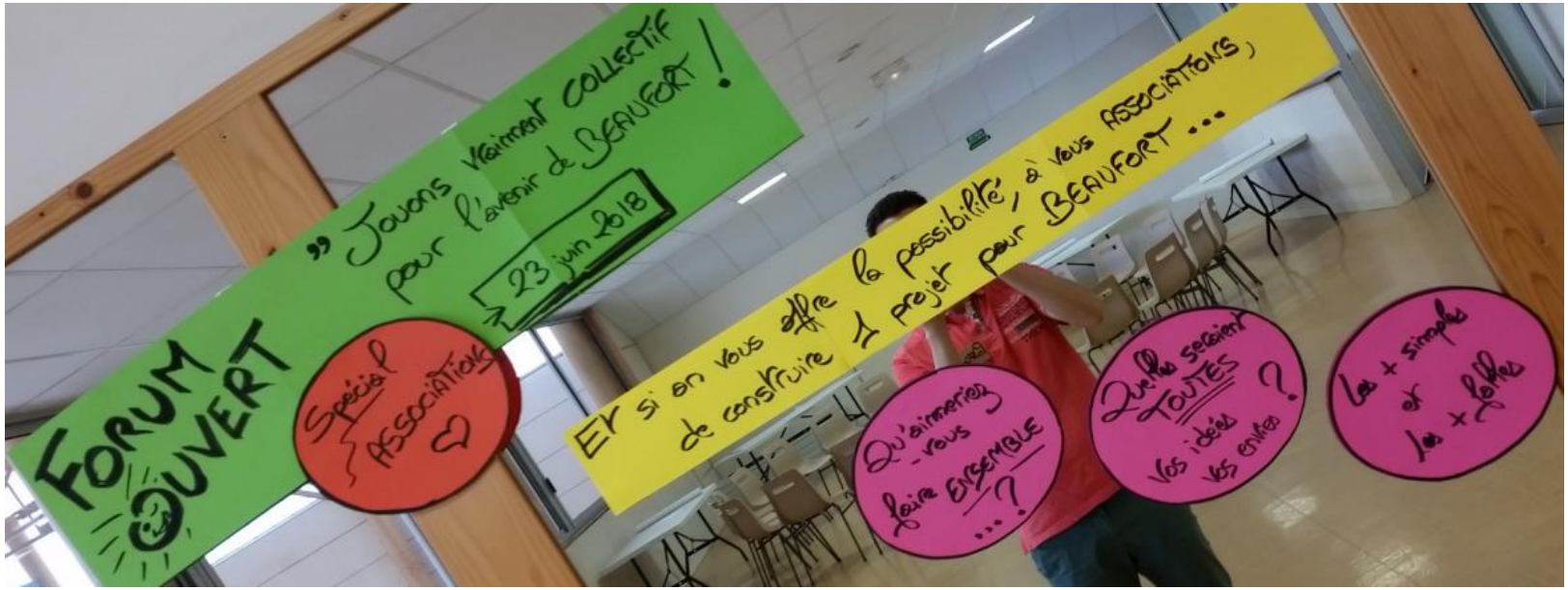
AT-ZOU

Donativo
RÉVÉLATEUR DE SOLUTIONS COLLECTIVES

Objectifs de l'atelier

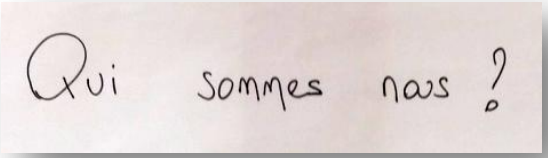
➔ **Ouvrir et aménager un temps de co-construction entre Associations**

➔ **Faire émerger des idées, des envies et préfigurer des projets qui pourront venir alimenter le programme de revitalisation de la commune « Votre Beaufort pour Demain ! »**



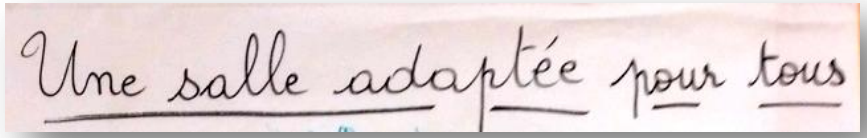
ICI S'INVENTE VOTRE BEAUFORT DE DEMAIN !

Les 3 pistes de projet construites par le groupe :



… Communication & Partenariats !

Pour balayer les idées reçues sur les asso,
Pour recréer de l'envie de s'investir dans la vie associative,
Pour donner envie d'éteindre la télé, de sortir,…



… Un équipement vraiment ajusté aux différentes pratiques

Pour un concert, des spectacles, des activités sportives, des rencontres, réunions, formations,… du stockage…

… Une grande manifestation qui rassemble TOUT Beaufort !

Pour redécouvrir la commune (son patrimoine naturel et culturel) et recréer du lien entre les habitants de toutes générations

Fait écho à la veillée…

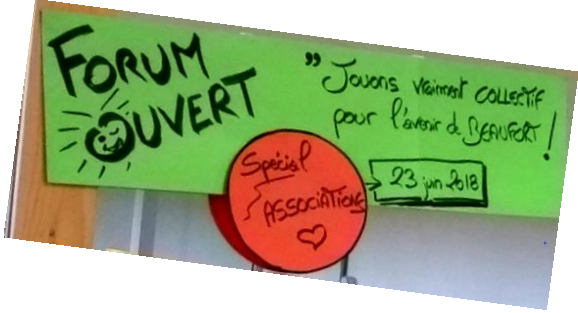
Animations & Manifestations

Veillée du 3 juillet
de 18h à 20h
RDV à la salle d'activité
(rdc de la Mairie)

+ <u>Un grand questionnement transversal et unanime</u> :

Comment recruter de nouveaux bénévoles ?
Comment intéresser les parents à s'impliquer dans la vie associative ?
= Comment pérenniser l'action portée par les associations ???

” Qui sommes-nous ?



→ Repensons la Communication & les partenariats

Motivations :
. Pérennité des associations et des services aux publics
. Conserver et accentuer le contact avec la population
. L'Altruisme

Boîte à idées :
. Utiliser le site portail (web) de la Mairie
. Construire une vraie stratégie sur les Réseaux et Médias Sociaux
. Former et partager 1 ou plusieurs community manager
. Créer une opération de Com' qui va générer de l'affinité avec les habitants : « Portrait de Bénévoles » ou « L'Envers de vos Asso »…

☑ Se faire connaître et faire connaître notre activité pour enlever les idées reçues :

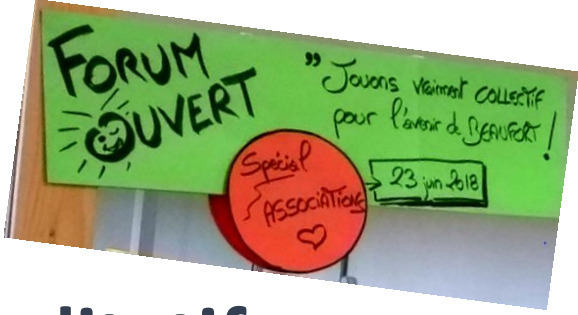
Je ne peux pas être Pompier Volontaire parceque je suis trop vieille !
L'ADMR c'est que pour les Anciens !

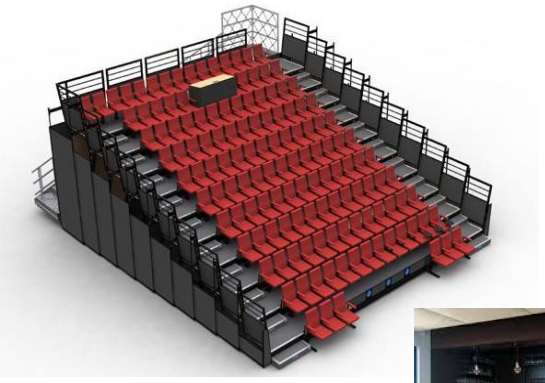
☑ Créer de nouveaux partenariats autour de nos besoins

Prêt de matériel, échange de locaux, salle de réunion…

Comment devenir « pro-actif » sur le renouveau des bénévoles ?
Que peut-on aller puiser dans les modèles proches et qui montent type Economie Collaborative ?
Quelle posture pour la Mairie et ses partenaires publics ? *Facilitateur ? Coordinateur ? Financeur ? Equipementier ?*

” Une salle adaptée pour tous !





→ Un équipement qualitatif pour toutes les pratiques

Motivations :
. « On est tous d’accord ! » = forte demande des Associations
. Plus de PLAISIR pour les participants et les organisateurs
. Pouvoir accueillir confortablement les spectateurs

Boîte à idées :
. Des Gradins ! Pour accueillir les spectateurs.
. Créer une Programmation d’évènements
. Ne pas faire une « salle de fête » que pour Beaufort ! Etudions les besoins d’infrastructures évènementielles plus largement sur le territoire (besoins non-couverts)

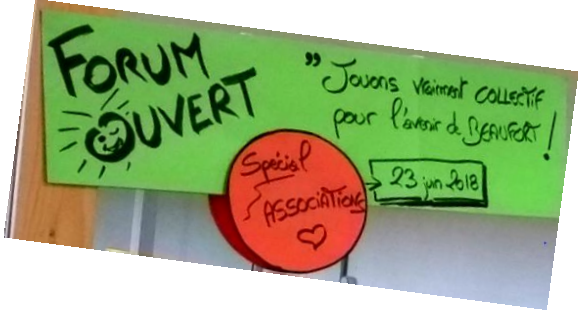
☑ Une salle évolutive, ajustable composée de structures démontables

☑ Possibilité de pouvoir agrandir l’espace pour créer une scène fixe

☑ Tenir un planning d’occupation

« C’est tellement unanime qu’il faut avancer vite sur ce sujet !
REUNISSONS-NOUS pour partager nos idées et nos besoins.
Crainte du coût que cela peut représenter.

” Fête du Sport et/ou du Village !



→ Une grande manifestation qui rassemble TOUT Beaufort !

Motivations :
Rassembler … Partager … Echanger … S’amuser … Innover

☑ Blocage du village

☑ Appel à tous les bénévoles des associations

☑ Investissement technique et physique de la commune

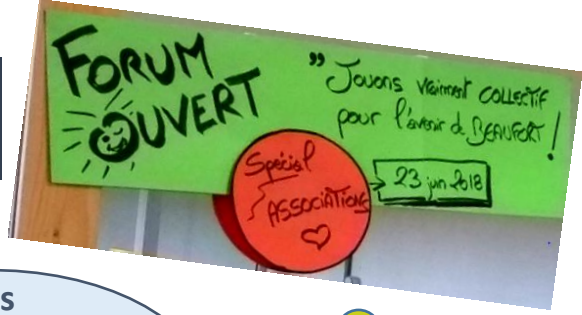
☑ Découverte de la faune, flore, bâti de Beaufort

☑ PIQUE NIQUE GEANT sur la place du village !

Boîte à idées :
☑. La Journée : *Faites/Fête du Sport !*
☑ Fin d’après-midi : *Grande course de caisses à savon*
☑ *Soirée : retraite aux flambeaux et défilé de chars*

Pilotage / Coordination par la Mairie ?
Comment mobiliser les troupes associatives alors que chacun peine déjà pour ses propres manifestations ?

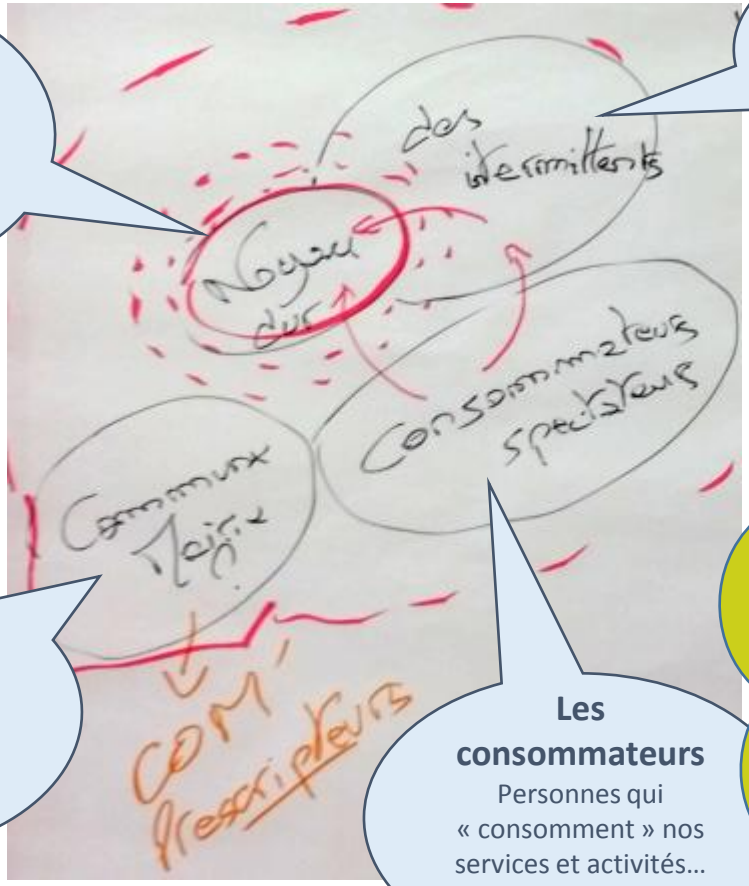
Le Schéma de l'atelier !



Représentation du système et du fonctionnement associatifs tels que l'on décrit les participants.
En rouge : le fonctionnement rêvé !

Le Noyau Dur
Ces quelques personnes sans qui RIEN ne se passerait « toujours les mêmes »

Les intermittents
Ces bénévoles que l'on ne voit pas suffisamment…



La Mairie
Un partenaire… mais ce n'est pas vraiment très clair…
Quelle Posture et Quels Rôles ?

Les consommateurs
Personnes qui « consomment » nos services et activités…
Bénéficiaires de notre action.

Ça serait vraiment génial si :

. Un peu + d'*intermittents* rejoignent le *Noyau Dur* (roulement, renouvellement),

. Des *consommateurs* aient l'envie de se tester et de donner du temps pour devenir *intermittents,*

. La Mairie devient notre *Agent de Communication* et notre plus grand *Prescripteur/Influenceur* auprès des *consommateurs…*

#YAPLUKA !

ICI S'INVENTE VOTRE BEAUFORT DE DEMAIN !